

Till Eberle, Managing Director der Boards & More GmbH, im Interview.

**It's true: Boards & More verabschiedet sich von North Sails Windsurfing und bringt im Sommer die eigene Marke Duotone.**

*Till, in den vergangenen Wochen und Monaten sind viele Gerüchte herumgeschwirrt. Stimmt es, dass Boards & More eine neue Marke auf den Windsurf-Markt bringt?*

Ja, es stimmt. Wir werden zum 1. August die Marke Duotone launchen.

*Wofür steht die neue Marke Duotone?*

Duotone steht ganz klar dafür, dass wir authentisch sind – *true* – im Windsurfen wie auch im Kiteboarden. Weil wir den Sport lieben, hochqualitative Produkte anbieten, in der Technologie führend sind, und alle Facetten des Sports bespielen. Aber wir sind auch *true*, weil wir enormen Spaß damit haben und die Progression des Sports vorantreiben.

*Duotone Produkte wird es geben für Windsurfen, Kiteboarden, Surfing oder auch für Wakeboarden?*

Das ist eher theoretisch. Unser Fokus aktuell liegt im Windsurfen und Kiteboarden. Konkret denken wir am ehesten über den Foilbereich nach. Der große Trend des Foil surfens, also in Dünungswellen foilen, ist sehr spannend.

*Was ist jetzt passiert, dass ihr North Sails Windsurfing nach 38 Jahren aufgibt?*

Boards & More und die North Sails Group America, die zu Oakley Capital gehört, haben verschiedene Ansichten über die Zukunft der Marke North Sails Windsurfing.

Dies hat uns bei Boards & More dazu motiviert, eine eigene Marke zu gründen. Wir haben viele spannende Ideen für die Zukunft und sind bereit die volle Kontrolle über die Verwirklichung dieser Ideen zu übernehmen.

*Bekommt Boards & More einen neuen Eigentümer?*

Nein, bekommen wir jetzt nicht. In ein paar Jahren aber sicherlich wieder.

*Wird es North Sails Windsurfing weiter geben?*

Das kann ich nicht sagen. Wir als Boards & More werden North Sails Windsurfing Produkte nach einer Übergangsphase nicht weiter betreiben.

*Ihr gebt also North Sails Windsurfing auf. Was bedeutet das für die Kunden? Wenn sich ein Kunde zum Beispiel erst im Frühjahr ein neues North Segel gekauft hat?*

Wir, also Boards & More, sind der Vertragspartner des Händlers, bei dem der Kunde sein Segel gekauft hat und werden mit dem Händler weiterhin zusammenarbeiten. Wir stehen ganz klar für alle Gewährleistungsansprüche ein. Grundsätzlich von rechtlicher Seite für die Gewährleistungszeit in Europe von zwei Jahren ab Kaufdatum. Ist das Produkt registriert, so bieten wir sogar verschiedene Garantieverlängerungen, die über die gesetzlichen Gewährleistungen hinausgehen. Aber auch darüberhinaus werden wir wie bisher kulant sein. Die Boards & More hat eine

Reputation, die für Zuverlässigkeit steht. Also erledigen wir den Service und die Garantie für die von uns verkauften Produkte auch.

Und natürlich wollen wir als Boards & More auch unsere neue Marke Duotone zum Laufen bringen. Wir werden also alles daran setzen, unsere Bestandskunden glücklich zu machen.

*Bedeutet die neue Marke Duotone, dass ihr die Produkte, die ihr bisher verkauft habt, einfach umlabelt und diese jetzt unter dem neuen Markennamen erscheinen?*

Wir werden unsere Produkte auch unter der neuen Marke weiter entwickeln, soviel ist klar. Das ganze Engineering, die Konstruktion der Segel, Masten, Gabeln und Verlängerungen, das gesamte Know-how ist alles Know-how von Boards & More. Alle Produkte wurden von unseren Mitarbeitern entwickelt, sämtliche Patente laufen auf uns und sämtliche Produktnamen gehören Boards & More. Das Super Hero oder das Warp z.B. sind ja von uns kreiert worden und es wird auch unter Duotone wieder ein Super Hero oder Warp geben, das von der Performance, den Features und der Funktion identisch ist mit dem Super Hero oder Warp die es vorher gab. Wir werden auch in Zukunft mit den gleichen Produktionen zusammenarbeiten, um unseren Kunden stets überlegene Qualität liefern zu können.

*Nächstes Jahr kann der Kunde also weiterhin eine Power.XT, einen Platinum Mast und Gabel oder eine iBase kaufen?*

So ist es. Der Kunde bekommt alles, was er kennt und sogar noch ein bisschen mehr.

*Alle Entwickler bleiben bei euch, alle Teamfahrer, alle internationalen Distributeure?*

Wir haben die Frage vorab allen gestellt: Line Manager Raoul Joa, Segeldesigner Kai Hopf, Hardware Ingenieur Uli Bitterolf, allen Teamfahrern. Alle Entwickler haben sich für die nächsten Jahre verpflichtet, alle Teamfahrer finden Duotone cool und auch intern bleiben alle bei Boards & More an Bord. Es ist sehr spannend, das zu beobachten. Zuerst dachten viele Mitarbeiter: Die spinnen doch, man kann doch nicht einfach eine neue Marke gründen. Aber es entstehen dadurch so viele neue Möglichkeiten. Alle Mitarbeiter sind extrem motiviert, ihren Footprint zu hinterlassen, sie pushen härter als je zuvor.

*Auf welche neuen Freiheiten freut ihr euch jetzt bei der eigenen Marke Duotone?*

Manchmal kann eine Veränderung einen ganz schön beflügeln. Die Marke Duotone gehört uns, wir können sie ausgestalten wie wir wollen. Wir positionieren Duotone genau so, wie wir das am besten finden, und wie es cool für unsere Kunden ist. Wir haben keine Verbindung zum Segeln mehr. Von wo kommst du, wofür stehst du beantwortet Duotone ganz neu. Wir können die Marke auch in neue Bereiche entwickeln, wie z.B. Foiling oder Bekleidung, falls wir das möchten. Oder wenn wir Surfboards auf den Markt bringen wollen, können wir das auch tun. Das ist jetzt alleine uns überlassen.

*Berührt diese Markenneugründung von Duotone die anderen Marken der Boards & More Group, also ION, Fanatic und Arrows?*

In keinster Weise.

*Ihr besitzt ja die eingeführte Marke ION, unter der auch ION Clubs entstanden sind. Warum heißt die neue Marke nicht ION Kiteboarding?*

Das war in der Tat eine große interne Diskussion. Wir sind aber zu dem Schluss gekommen, dass das von der Markenpositionierung nicht unbedingt genau den Kunden anspricht, den wir haben wollen. Dazu kommt: ION ist eine absolut eigenständige Marke, auch ein NeilPryde-Fahrer oder ein Severne-Fan kann sich mit ION identifizieren und die Produkte kaufen. Wenn wir auf einmal unter ION Segel produzieren, verlieren wir diese Kunden vielleicht.

Der Grundsatz war, als wir ION kreierten, darunter keine Hardgoods anzubieten, sondern eine neutrale Marke, spezialisiert für Accessoires, zu schaffen – komplementär zu unseren Hardware-Marken. ION passt von unserer Ursprungsidee deshalb nicht als neue Segel-Marke.

*Duotone ist kein neuer Name. Es gab in den 1990er Jahren eine Snowboardmarke unter diesem Namen von Boards & More. Warum zieht ihr diesen Namen jetzt wieder aus der Schublade?*

Der Name Duotone wurde in manchen Foren ja hitzig diskutiert. Wir finden ihn sehr spannend, weil es ein sehr emotionaler Name ist, unter dem man viel verstehen kann. Unsere Segel hatten in den letzten beiden Jahre von der Farbgebung diesen Duotone Effekt, deshalb sind wir darüber gestolpert. Als wir den Namen für die neue Marke suchten, wählten wir Duotone als internen Projektnamen. Je länger wir damit arbeiteten, desto konkreter wurde die Idee, dass der Name sehr gut zu der neuen Marke passt. Dazu kommt, dass dieser Name von Boards & More schon weltweit registriert ist. Uns gefällt die Zweideutigkeit des Namens Duotone sehr: Wind und Wasser gibt zusammen eine bessere Einheit, genauso wie leicht und stabil. Das Zusammenspiel von zwei Faktoren ist in der Kreation von Produkten sehr oft vorhanden.

*Und dass der Name mit Snowboards aus den 1990er Jahren assoziiert wird, stört Dich nicht?*

Nein, denn die 1990er Jahre sind jetzt auch schon eine Weile her. Und viel wichtiger: Duotone war zu dieser Zeit eine sehr coole Marke, super hochwertig und der Zeit voraus. Also haben wir wenig Berührungspunkte.

*Ist diese Markenneugründung für Dich persönlich jetzt eher eine Belastung oder ein Befreiungsschlag?*

Es kam ganz schnell der Moment, wo mir klar wurde: Das ist eine Riesenchance. Wir bringen etwas Neues, das noch keiner so umgesetzt hat. Ich spüre wieder diese Aufbruchstimmung. Es ist eine Herausforderung – aber kreativ sehr spannend. Ich würde es so sagen: Wenn du eine große Welle wie Jaws abreiten willst, und keinen Respekt hättest, wäre das weder normal noch gut. Ein gewisser Respekt ist ein guter Wegweiser. Aber wir haben alles sehr genau durchdacht und freuen uns auf die Herausforderung.

*Wie werdet ihr es schaffen, die neue Marke Duotone weltweit publik zu machen?*

Windsurfen ist eine sehr enge Community. Es hat sich ja jetzt schon herumgesprochen, dass es die neue Marke Duotone geben wird. Aber es ist auch klar, dass ein gewisser Marketing-Push von uns kommt. Denn wir wollen natürlich sicherstellen, dass der Markenlaunch funktioniert. Davon profitieren natürlich unsere Vertriebspartner. Und Boards & More hat wahrscheinlich im Wind-Wasser-Segment das beste internationale

Vertriebssystem, dieses werden wir natürlich ebenso nutzen um die Neuigkeiten zu verbreiten.

*Werden durch die Neugründung von Duotone die Gebrauchtpreise für North Sails Windsurf Produkte in den Keller rauschen?*

Das glaube ich nicht. Denn ein Super Hero ist immer ein Super Hero und ein Warp ist immer ein Warp. Der Kunde weiß ja, was er haben will. Er sucht nicht einfach irgendein Segel von einer Marke. Meine Erfahrung zeigt, dass das spezielle Modell, der Produktname, wichtiger ist als die Marke.

*Wann kommen die neuen Duotone Segel, Masten und Gabeln auf den Markt?*

Die neue Marke Duotone wird offiziell am 1. August gelauncht. Zu diesem Zeitpunkt werden Super Hero, Super Session, Idol LTD und E\_Type, sowie 80% der Hardware Produkte (Masten, Gabeln, Verlängerungen) verfügbar sein. Warp, S\_Type und der Rest der Hardware Produkte folgen einen Monat später.

Oberhaching, 9. Mai 2018

Boards & More GmbH  
Keltenring 9  
D-82041 Oberhaching  
[www.duotonesports.com](http://www.duotonesports.com)